



FRANCISCO CHÉVERE aseguró que también habrá ayuda para las microempresas e incubadoras.

de la libre competencia, pero ello "no significa una ausencia total de reglas... el Estado debe velar para que no haya monopolios ni concentración excesiva de mercados".

Señaló que de los \$35,000 millones que generan en ventas cada año los establecimientos comerciales, más del 80% se hacen en cadenas que provienen del exterior.

Reyes enfatizó en la necesidad de fortalecer las empresas locales. Llamó la atención hacia el hecho de que la economía local produce una mínima parte de lo que consume y casi todos los productos que adquirimos son importados.

"Nuestro consumo genera producción en otras jurisdicciones, por lo que no podemos pensar que el establecimiento de comercios al detal, sin importar su tamaño u origen, será una gran he-

rramienta de desarrollo económico. Si a eso le sumamos que la mayoría de la ganancia también sale de nuestra economía llegamos a la conclusión de que hay que hacer ajustes en la política pública que hemos llevado hasta el momento", dijo, al tiempo que recalzó que el 545 puede ayudar a revertir esta situación.

El representante Aponte Dalmau, presidente de la Comisión que tiene a su cargo la discusión del proyecto, dijo que las vistas públicas continuarán esta semana. Reconoció que la medida es compleja, en parte porque hay que atemperar la definición federal de pequeños negocios a la realidad socioeconómica de Puerto Rico. No obstante, aseveró que es menester fortalecer a las pymes y a la empresa puertorriqueña para lograr un desarrollo económico balanceado en el país.

'Que no se limiten a dar subsidios'

POR MARIAN DÍAZ
MDIAZI@ELNUEVODIA.COM

La política pública sobre las pequeñas y medianas empresas en Puerto Rico no debe limitarse a dar subsidios a los comercios locales, sino que tendría que incluir también programas de apoyo para microempresas, iniciativas para fortalecer las incubadoras de negocios, planes para desarrollar franquicias locales, el fomento de la innovación y la creación de patentes, así como un sistema ágil y confiable de estadísticas y medición de logros de política pública, entre otros elementos.

En entrevista con **Negocios**, Francisco Chévere, director ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación (CCE), dijo que esta administración ya comenzó a trabajar en las estrategias para desarrollar el empresarismo local. "Es más allá que la Ley de Empleos Ahora. Vamos a impulsar las compras de productos en Puerto Rico, lo que le dará un empuje grande a la empresa local. Y a las microempresas y a las incubadoras también las vamos a incluir".

Sobre esa inclusión, la directora ejecutiva de Agenda Ciudadana, María de Lourdes Lara y el psicólogo social comunitario Nelson Reyes, se mostraron complacidos.

Lara señaló que desde Agenda Ciudadana se ha planteado la necesidad de crear y apoyar políticas públicas enfocadas en las microempresas —aquellos negocios con cinco empleados o menos.

"Estas empresas sostienen las economías de los países avanzados y desarrollados del mundo en más de un 95%. En Puerto Rico se ven como propuestas improvisadas o familiares que no tienen futuro", dijo Lara al tiempo que lamentó que el sector privado o el Gobierno no le ofrezca servicios o incentivos sólidos que garanticen su estabilidad.

Según ella, la política pública para las pymes debería garantizar también la estabilidad de las microempresas, por un término de tres años, en los que no le requieran tantos requisitos y que las visualicen como empresas formales que aportan a la economía y la sociedad.

Sugirió también que el plan incluya la trans-

formación de los currículos escolares para educar en empresarismo y autogestión desde edades tempranas.

Por su parte, Reyes señaló que la política pública debe especificar que los permisos para microempresas y pymes (hasta 50 empleados) serán más flexibles que los de las empresas más grandes. Recomendó, además, que se conciencie a los empleados públicos sobre la importancia de las microempresas, pues según él, el trato que muchas veces reciben los gestores de estas en las agencias del Gobierno no es el mejor.

De igual forma, indicó que las incubadoras comunitarias tienen el potencial de replicarse por el país, lo que crearía empleos y sacaría a las poblaciones marginadas del mantengo y las convertiría en emprendedores. Al presente, hay ocho incubadoras comunitarias en la Isla y el 30% de los que se incuban se convierten en negocios reales.

De otro lado, Chévere dijo estar "cien por ciento de acuerdo con el propósito del (proyecto cameral) 545", que establece que las pymes serán el eje central del plan de desarrollo económico de Puerto Rico. Sin embargo, dijo que hay que mejorar los mecanismos para implantar dicha ley y asegurarse de que las agencias cuentan con los recursos para hacerla cumplir.

Indicó que la política pública de apoyo a las pymes fomentará las alianzas con las universidades para fortalecer los programas de capacitación que la agencia ofrece a los emprendedores y futuros empresarios.

Asimismo, aseguró que el acceso a financiamiento hay que mejorarlo. "El Banco de Desarrollo Económico se ha subutilizado y queremos que sea un instrumento más efectivo de financiación", expresó.

Sobre las estadísticas, dijo que se actualizará la División de Estadísticas y Economía de la CCE y además está en conversaciones con el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico para que le apoye en esa gestión.

En síntesis, el director de la CCE dijo que con esta política pública de apoyo a las pymes, "lo que queremos es darle las herramientas para que las nuevas empresas sean exitosas y que se fortalezcan las que ya están".

YOUR RETIREMENT DOESN'T HAVE TO LOOK LIKE ONE.



What matters most about retirement is making it yours. Not what you've been told retirement should be. It's never too early or too late, and with the right planning, it's not as hard as you might've thought. See how we can help you make your retirement a reality at MassMutual.com/NewRetirement

Fernando F. López, CLU®, ChFC®
General Agent
MassMutual Puerto Rico
787-758-2244
www.massmutual.com/puerto-rico

MassMutual
FINANCIAL GROUP®
PUERTO RICO

We'll help you get there.®

LIFE INSURANCE + RETIREMENT/401(K) PLAN SERVICES DISABILITY INCOME INSURANCE + LONG TERM CARE INSURANCE + ANNUITIES

MassMutual Financial Group refers to Massachusetts Mutual Life Insurance Company (MassMutual) and its affiliated companies and sales representatives. Local sales agencies are not subsidiaries of MassMutual or its affiliated companies. Insurance products are issued by MassMutual, Springfield, MA 01111, and its subsidiaries, C.M. Life Insurance Co. and MML Bay State Life Insurance Co., Enfield, CT 06082. CRN201407-162579