

Puerto Rico, con oficinas en 4 ciudades estratégicas del globo

Desarrollo. La Isla cuenta con 4 oficinas de intercambio comercial y cultural en diversos puntos del mundo. Estos espacios conllevan una inversión aproximada de más de \$200 mil al año.

Las oficinas de Puerto Rico en otros países, más que ser espacios de intercambios comerciales tradicionales, deben fomentar los intercambios culturales, deportivos, académicos, empresariales y tecnológicos de la Isla con otros sectores del planeta. Así lo planteó Efraín Vázquez Vera, jefe de misión de la Oficina de Puerto Rico en República Dominicana, quien sostuvo que, si bien estos espacios conllevan una inversión por parte del Gobierno local de más de \$200 mil

Dato

4

son las oficinas que el Gobierno de Puerto Rico tiene en diversas partes del mundo. Estas están ubicadas en España, Nueva York, Panamá y República Dominicana.

anuales, son ideales para la recopilación de información que beneficie a posibles inversionistas de ambos países.

“La actividad económica global es mucho más amplia que la visión tradicional de intercambios de bienes. Es decir, este tipo de oficinas deben fomentar enlaces con otros países que vayan más allá de aspectos de manufactura”, explicó Vázquez Vera.

Actualmente, Puerto Rico tiene oficinas en Madrid, España, Nueva York, Panamá y República Dominicana. Por esta razón, el funcionario destacó que el desa-

Cita

“Nuestra oficina en Panamá cubre todo Centroamérica, lo que nos facilita llevar misiones a países satélites de Panamá, como Costa Rica y Guatemala. Gracias a esta oficina, se nos ha facilitado la entrada a esos mercados”.

Francisco Chévere, director de la Compañía de Comercio y Exportación

rollo económico de Puerto Rico, mediante estas oficinas, debe conllevar una perspectiva multisectorial en la que se “venda a Puerto Rico como un destino turístico y de posible inversión extranjera”.

No obstante, el problema con este tipo de estrategias, a juicio del también profesor, es que el interés que se pone en estas oficinas cambia de acuerdo con el Gobierno que adquiera la administración cada cuatro años.

“Antes, estas oficinas no contaban con un plan de trabajo estratégico. Además, se pierden las inversiones cuando luego

de abrirlas se decide cerrarlas, como ocurrió con las oficinas de Costa Rica, México, Chile y Brasil”, indicó.

Por su parte, para el director de la Compañía de Comercio y Exportación, Francisco Chévere, estas oficinas son de gran beneficio para el país, pues le dan la oportunidad a Puerto Rico de tener presencia global.

Para Chévere, en momentos en los que los porcentajes de productos que se importan a la Isla superan en creces las exportaciones, contar con estos espacios podría ayudar a expandir la presencia de los productos de

Puerto Rico a nivel mundial.

“Por ejemplo, nuestra oficina en Panamá cubre todo Centroamérica, lo que nos facilita llevar misiones a países satélites de Panamá, como Costa Rica y Guatemala. Gracias a esta oficina, se nos ha facilitado la entrada a esos mercados”, destacó.

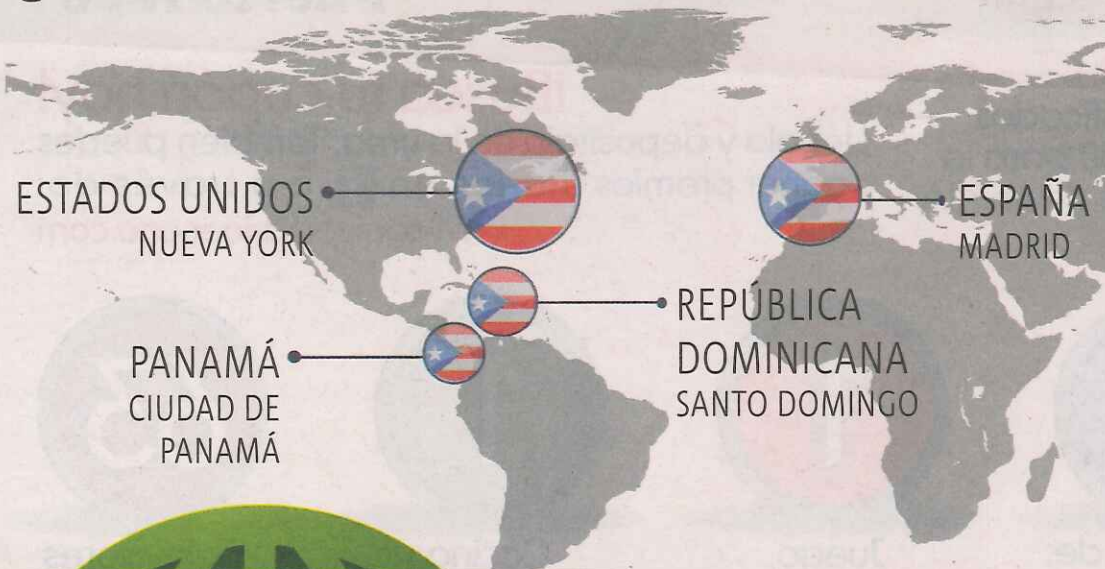
Aun así, para Vázquez Vera, hay mercados con los que Puerto Rico puede tener este tipo de intercambios e incluso desarrollar más oficinas que no han sido aprovechados. A modo de ejemplo, el también catedrático de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Humacao, mencionó que la Isla no ha aprovechado los tratados de libre comercio que tiene Estados Unidos con Canadá, siendo este un mercado de potenciales beneficios comerciales para el país.



VÍKTOR RODRÍGUEZ VELÁZQUEZ @Viktor_Rodz



¿DÓNDE HAY OFICINAS DE PUERTO RICO?



¿POR QUÉ SOLO CUATRO OFICINAS?

- El trato depende de la prioridad que la administración de turno (en Puerto Rico) tenga con dicha oficina.

- “Se pierden las inversiones cuando luego de abrirlas se decide cerrarlas, como ocurrió con las oficinas de Costa Rica, México, Chile y Brasil”, explicó Efraín Vázquez Vera, jefe de misión de la Oficina de Puerto Rico en República Dominicana.

DISEÑO: KARLA FIGUEROA GONZÁLEZ

**METRO
PUERTO RICO
EN LA WEB**



5 páginas por visita es lo que consumen los usuarios de metro.pr. Esto refleja que hay una conexión con la audiencia.



10 minutos es el tiempo de navegación por usuario en la página web (móvil y desktop).



80 % de los lectores acceden a través de Facebook, y el 70 % asegura residir en Puerto Rico.



+17,361 seguidores



+85,074 likes



Bueno entre las mujeres. El demográfico en las redes sociales de Metro reporta que ellas se involucran más que ellos en el contenido de las redes sociales.

1^{ER} AÑO

PUERTO RICO EN EL MUNDO

“Felicitaciones por este exitoso primer año. Metro ha ocupado un espacio importante y necesario, y lo ha hecho trabajando una cobertura balanceada y relevante. Mis deseos de muchos años más de excelencia noticiosa en beneficio del país”. **Juan Dalmau**, excandidato a la gobernación por el Partido Independentista Puertorriqueño

