

Nuevo programa para Pymes

Por Nelson Reyes-Del Valle
De TRAZOS

El Centro Unido de Detallistas (CUD) lanzó un nuevo programa para pequeñas y medianas empresas que busca estimular el intercambio comercial entre este sector, ayudar a la expansión de negocios y la estabilización de las que se encuentren en problemas. El programa se llama La Red CUD y comenzó a promocionarse entre los socios del CUD. El mismo está disponible, en su primera etapa, para todos los socios del CUD en toda la isla. En los próximos meses estará disponible para no socios del CUD.

“En los tiempos actuales ser un pequeño o mediano comerciante exitoso es difícil, mucho más que hace 10 o 20 años. La competencia de las grandes cadenas – tiendas por departamentos, mega tiendas y las “category killers” – limita cada vez más el mercado de las pymes”, explicó la presidenta del CUD Enid Monge de Pastana.

Según el CUD los negocios que se hagan parte de La Red tendrán acceso a participar en el Directorio de Socios, un mercado de intercambio y promoción de ofertas, servicios y productos que muy pronto podrá acceder con su teléfono inteligente y a través de la página web del Centro Unido de Detallistas. De igual forma, también obtendrán seguro de vida y gastos funerales, servicio de asistencia en la carretera, descuentos en productos negociados por el CUD, descuentos en servicios como diseño de página web, gestorías para servicios complejos como permisos de uso y certificaciones del gobierno.

El programa de La Red CUD se compone de varias categorías de socios: “los Socios de la Red, que son las pymes que se suscriben para obtener los beneficios; los Socios Cooperadores, que son empresas grandes con capacidad para ofrecer productos y servicios con trato especial y respaldo según sus posibilidades y recursos para los socios de la Red”.

Como parte de los beneficios de La Red se firmó un acuerdo con la Corporación para el Financiamiento Empresarial del Comercio y las Comunidades (COFECC) con el objetivo de hacer llegar los servicios financieros que provee esta institución. COFECC tiene productos financieros que van desde los \$500 hasta \$5 millones.

“Estamos muy confiados en que a través de la Red CUD podremos ayudar a la clase detallista, que es el sector que más empleos genera en Puerto Rico y el más apoyo que necesita, tanto del sector privado como del gobierno”, puntualizó la Presidenta del CUD.



De izquierda a derecha el Director Ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación Lcdo. Francisco “Frankie” Chévere, el Lcdo. Jorge Silva Puras, director de la Oficina Regional de Small Business Administration Región II y Enid Monge del Centro Unido de Detallistas.



La Presidenta del Centro Unido de Detallistas Enid Monge y la directora de la Corporación para el Financiamiento Empresarial del Comercio y las Comunidades (COFECC) ofrecen detalles del nuevo programa para Pymes.