

# La apuesta de Chévere

**El director de Comercio y Exportación revela sus prioridades para la agencia que dirige**

Por Marian Díaz  
mdiaz1@elnuevodia.com

**DESPUÉS** de la Ley de Empleos Ahora, la otra prioridad del director de la Compañía de Comercio y Exportación (CCE), Francisco Chévere, es impulsar la exportación de servicios.

En entrevista con **Negocios**, Chévere, quien es abogado y posee un bachillerato en Economía de Georgetown University en Washington, D.C., manifestó que ese es el "área grande" que quiere desarrollar en la corporación pública que dirige.

Explicó que su visión no solo es que los pequeños y medianos empresarios (pymes) vayan a otros países a ofrecer los servicios de contabilidad, legales o de ingeniería, por mencionar algunos, sino que Puerto Rico se convierta en un imán de atracción para el sector de servicios.

"No tiene que ver con las pymes, pero Bermuda es la capital de seguros y reaseguros en este hemisferio. Y nosotros queremos atraer parte de ese dinero de reaseguro a Puerto Rico, que empresarios de afuera vengán a depositar su dinero a cambio de ventajas contributivas para la banca que se establezca aquí", dijo el funcionario.

El turismo médico y los centros de llamadas (*call centers*) son otras de las industrias que tienen buenas oportunidades para desarrollarse dentro de la exportación, según Chévere.

"Insertar a un país en la economía global es la norma ahora. Así han ido creciendo los países menos desarrollados", expresó.

Para lograr el cometido, se propone establecer alianzas con universidades y organizaciones empresariales, para que faciliten recursos en seminarios y talleres, de manera que la CCE no tenga que contratarlos. A cambio, la corporación pública les proveerá asesoría individual e incentivos.

Según el entrevistado, la división de exportaciones de la CCE, conocida como Promoexport, que se supone sea uno de los servicios claves que esa corporación pública ofrezca a los empresarios, no se fortaleció durante los pasados años. "Encontré muy débil a Promoexport y no se estaban generando incentivos verdaderos en la exportación, más allá de ir a misiones comerciales".



vistado. Las oficinas están en Ponce, Mayagüez, Arecibo y Carolina. Esta última se moverá a Fajardo, cerca del casco urbano, en los próximos meses.

La CCE es la entidad gubernamental a cargo de fomentar el empresarismo en Puerto Rico y, específicamente, su función es guiar paso a paso al dueño de negocio en el proceso de establecer y expandir la empresa. Eso incluye también promover la cultura de exportación para bienes y servicios locales.

Sin embargo, son pocos los empresarios locales que exportan actualmente y la agencia carece de un plan para profesionalizar la clase empresarial.

Chévere no visualiza desarrollar ese plan, ya que tiene las manos llenas con la administración de la Ley de Empleos Ahora, que entró en vigor a principios de este mes.

Lo que sí dijo que haría este mes de marzo es nombrar a los directores de las oficinas regionales, de modo que estos le puedan ayudar en su encomienda de promover la creación de empleos. Contratará también a un asesor en temas laborales como recurso del Instituto de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial (ICEDE), que es la entidad que ofrece los seminarios en la CCE.

Para allegar fondos a la corporación pública, Chévere buscará aumentar el número de inquilinos en los almacenes de las zonas libres, localizados en Ponce y Mayagüez, ocupación que ahora ronda el 57%. La CCE administra además la zona libre de Guaynabo, pero allí la ocupación es 98%, y la de Aguadilla, que apenas está empezando.

De hecho, Chévere indicó que en el caso de Aguadilla, cuyo aeropuerto internacional Rafael Hernández se convirtió en zona libre de comercio el año pasado, será la CCE la que liderará el desarrollo en esas instalaciones, algo que al parecer no estaba ocurriendo.

En total, la CCE administra más de cinco millones de pies cuadrados de almacenes.

"Mientras más renta tengamos, más dinero habrá para los programas de incentivos", sostuvo.

De otro lado, Chévere quiere reactivar los incentivos que a principios de la pasada década se ofrecían a los negocios que se establecían en los cascos urbanos, y a esos fines ya solicitó a la Oficina de Gerencia y Presupuesto \$1.6 millones adicionales, y está a la espera de una respuesta.

Dijo que estos incentivos podrían ayudar a generar más negocios y nuevos empleos en corto tiempo, lo que a su vez va en sintonía con la meta de crear 50,000 puestos de trabajo en 18 meses.

## Calendario de eventos de promoción internacional de Promoexport para el 2013

FECHA	PAÍS	EVENTO
17 al 20 de abril	Panamá	Expocomer 2013, una de las principales ferias multisectoriales de la región
20 al 25 de mayo	Brasil	Hospitalar 2013, Feria de productos y tecnología para hospitales
17 al 21 de junio	Perú	Misión comercial multisectorial
22 al 26 de julio	Colombia	Feria Colombia Moda
20 al 23 de agosto	Costa Rica	Misión comercial multisectorial (Tentativo)
11 al 15 de septiembre	Panamá	CAPAC Expor Hábitat, feria internacional de construcción y vivienda
Septiembre	Puerto Rico	EXPO Servicios Puerto Rico 2013
28 y 29 de octubre	Miami, Florida	America's Food and Beverage Show

Fuente: Compañía de Comercio y Exportación

Señaló, además, que la CCE estuvo "subutilizada en los últimos cuatro años". De \$23 millones que era el presupuesto de esa agencia en el 2008, se redujo a \$17 millones para el 2012.

Algo similar ocurrió con el personal.

"En sus mejores tiempos, llegó a tener más de 250 empleados, ahora tiene 144 divididos en cuatro oficinas regionales, más la de San Juan", dijo el entre-

**AJUICIO DE**  
Francisco Chévere, industrias como el turismo médico y los centros de llamadas tienen buenas oportunidades para desarrollarse aquí.