

Empresas boricuas rumbo a Panamá

El gobernador García Padilla será orador en la inauguración de Expocomer 2013

POR NEGOCIOS
El Nuevo Día

UNA DELEGACIÓN de 31 empresas locales viajará a Panamá esta semana para participar en la reconocida feria multisectorial y la más grande de Centroamérica: Expocomer 2013.

El director ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación (CCE), Francisco Chévere, indicó además que el gobernador Alejandro García Padilla será el orador invitado junto al presidente de Panamá, Ricardo Martinelli, en los actos de inauguración de esta importante feria comercial.

La representación del Gobierno de Puerto Rico la completan Alberto Bacó, secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, e Ingrid Rivera, directora ejecutiva de la Compañía de Turismo.

“Esta delegación de 31 empresas locales es la más grande que se ha llevado hasta ahora a Expocomer. La misma está integrada por empresas de los sectores de servicios, tecnología, alimentos, construcción, textiles, manufactura, energía renovable, entre otros”, dijo Chévere, y explicó que los participantes tendrán la oportunidad de exhibir en el pabellón de Puerto Rico, contar con citas de negocios previamente coordinadas con potenciales clientes, así como explorar y evaluar el mercado panameño.

La participación del grupo de Puerto Rico en Panamá es el esfuerzo en conjunto de la CCE y la Oficina de Puerto Rico en Panamá. Los empresarios que asistirán recibieron por parte de los especialistas en comercio internacional de la CCE información sobre perfil económico de Centroamérica y Panamá, agenda de trabajo, citas de negocios,

FRANCISCO CHÉVERE, director ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación, dijo que las empresas participantes recibieron asesoría de negocios antes del viaje.



logística de viaje y promoción.

Puerto Rico participó por primera vez en este evento en 1990, a través de la Compañía de Fomento Industrial, ocupando un módulo en el pabellón de Estados Unidos. Posteriormente, en 1995, se logró la participación de cinco empresas puertorriqueñas a través de la coordinación de Promoexport, el Banco de Desarrollo Económico y de la Ofi-

cina de Puerto Rico en Panamá.

“Desde ese momento hasta la fecha, se ha gestionado la participación de muchas empresas locales que han logrado identificar a distribuidores o a representantes para sus marcas y productos. Además, las ventas inmediatas y proyectadas que han generado estas delegaciones empresariales sobrepasan los \$37 millones”, indicó Chévere.

Gasto tanto aquí, que creo que el dueño de la gasolinera se compró su bote gracias a mi.

NECESITO UN AUTO REMEDIO.

*Disponible.

2013 | eAM | 42