

Guía Plan de Negocio

Toda PyME Elegible

- I. Descripción de la PyME:**
 - A. Función de la PyME
 - B. Objetivos y metas a corto y largo plazo
 - C. Describir la razón por la cual entiende que la PyME será exitosa.
 - D. Plan de expansión

- II. Mercado:**
 - A. Descripción del mercado, su tamaño
 - B. Cantidad de clientes que espera obtener
 - C. Descripción de los clientes y cómo va a satisfacer sus necesidades

- III. Plan de Mercadeo:**
 - A. Descripción de los productos y servicios (¿Qué venderá su PyME?)
 - B. Publicidad y promoción (¿Qué hará para dar a conocer su PyME?)
 - C. Entrega del producto al cliente (¿Cómo hará llegar el producto al cliente?)

- IV. Competencia:**
 - A. Descripción de la competencia y su situación actual
(¿Quiénes son sus competidores?)

 - B. Diferencias y similitudes entre la PyME y los competidores
(Una comparación entre su PyME y la competencia)

 - C. Ventaja competitiva de la PyME versus la competencia
(¿Qué ventajas tiene su PyME versus los demás?)

- V. Ubicación de la PyME:**
 - A. Dirección física, descripción del local, razón de la ubicación y horario

- VI. Gerencia:**
 - A. Descripción de los dueños (Experiencia en el negocio, etc.)

- VII. Recurso Humano:**
 - A. Descripción de los empleados necesitados que serán reclutados bajo la Ley 120-2014 (¿Cuántos empleados necesita? Desglose la cantidad de empleados solicitados bajo la Ley por puesto y funciones que realizarán, etc.)